

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Jürg Möckli / mediaHEAD / Dohlenweg 3 / 8500 Frauenfeld

1. Vertragsbedingungen und Gültigkeit

Die nachstehenden allgemeinen Geschäftsbedingungen bilden integrierenden Bestandteil jedes Vertrages eines Kunden mit der mediaHEAD (Einzelfirma). mediaHEADZ führt Ihre Leistungen ausschliesslich auf Grundlage dieser AGB aus. Dies gilt auch für alle zukünftigen Leistungen. Änderungen oder individuelle Vereinbarungen bedürfen der Schriftform und sind erst nach schriftlicher Anerkennung durch mediaHEAD gültig.

2. Angebote und Vertragsschluss

Angebote von mediaHEAD sind stets freibleibend sofern sie von Seite von mediaHEADZ nicht ausdrücklich als verbindlich bezeichnet werden. Aufträge werden schriftlich per Auftragsbestätigung (Brief oder E-Mail) zu den Bedingungen dieser AGB angenommen. Abweichende bzw. spezielle Vereinbarungen sind nur gültig, wenn sie schriftlich per Brief oder E-Mail bestätigt werden.

3. Grundlage für Offerte und Abrechnung

Die erste Besprechung ist kostenfrei. Grundlage für die Offerte und die Leistungsabrechnung sind die Stundensätze von mediaHEAD. Das Honorar richtet sich nach Zeitaufwand und dem individuellen Stundenhonorar. Notwendiger Mehraufwand aufgrund veränderter Vorgaben auch während dem Projekt, wird dem Auftraggeber rechtzeitig bekanntgegeben und wird in der Abrechnung separat ausgewiesen und verrechnet.

4. Terminvereinbarungen

Terminabsprachen und Lieferfristen werden mit dem Auftraggeber vereinbart und schriftlich festgehalten. Der Auftraggeber anerkennt die Beweiskraft der E-Mailkorrespondenz. Vertraglich vereinbarte Teilleistungen müssen vom Auftraggeber sofort geprüft und notwendige Korrekturen schriftlich mitgeteilt werden. Wird durch eine Verzögerung bei der Rückmeldung ein definiertes Abgabedatum gefährdet, so ist mediaHEAD berechtigt, das Abgabedatum dementsprechend anzupassen. Werden die benötigten Inhalte/Daten vom Auftraggeber nicht termingerecht geliefert, so kann mediaHEAD die weitere Arbeit am Auftrag einstellen und nimmt dieser erst wieder auf, wenn die vereinbarten Inhalte/Daten geliefert wurden. Entstehen dadurch Mehraufwände, so ist mediaHEAD berechtigt, diese als Regieaufwände zu verrechnen. Wird der Inhalt auch nach einem halben Jahr nach definiertem Lieferdatum vom Auftraggeber nicht geliefert, erfolgt eine schriftliche Aufforderung von mediaHEAD. Wird diesem innerhalb eines weiteren Monats nicht Folge geleistet, so gilt der Auftrag als abgeschlossen und wird vollumfänglich verrechnet.

5. Verbindlichkeit eines Auftrags

Für einen Online, per Bestellformular oder auf E-Mailanfrage vom Auftraggeber erteilten Auftrag an mediaHEAD wird dem Auftraggeber per E-Mail eine Bestätigung zugesandt. Die von mediaHEAD per E-Mail versandte Auftragsbestätigung gilt als Annahme der Bestellung und bildet den Dienstleistungsvertrag zwischen mediaHEAD und dem Auftraggeber. Folgt nach versandter Auftragsbestätigung durch mediaHEAD und innert Frist von 5 Arbeitstagen kein Feedback des Auftraggebers für Änderungen oder Anpassungen, gilt der Auftrag als vom Kunden bestätigt. Damit wird die Bestellung für den Auftrag verbindlich und für die

Dienstleistungen von mediaHEAD ist der vereinbarte Preis gemäss Auftragsbestätigung zu entrichten.

6. Auftragsablauf

Nach Erhalt der unterzeichneten Auftragsbestätigung beginnt mediaHEAD mit der Arbeit. Der Auftraggeber kann, nach Erhalt des ersten Screendesign (Vorschlag) Änderungen / Nachbesserungen oder bei Nichtgefallen des ersten Entwurfs ein alternatives Wireframe verlangen. Darüber hinausführende Änderungswünsche werden dem Kunden als Zusatzaufwand kommuniziert und auf Basis der aktuellen Stundensätze gemäss Auftragsbestätigung verrechnet.

7. Urheberrecht / Nutzungsrecht

Die Urheberrechte aller von mediaHEAD geschaffener Werke (Konzepte, Skizzen, Entwürfe, Designs, Programme, Fotos usw.) gehören mediaHEAD. mediaHEAD überträgt das Nutzungsrecht an den Kunden. Der Umfang der erlaubten Nutzung, der durch mediaHEAD geschaffenen Werke, ergibt sich ausschliesslich aus dem Zweck des mit dem Auftraggeber abgeschlossenen Vertrages. Insbesondere dürfen von mediaHEAD geschaffene Werke, Auftragsunterlagen oder Teile derer, welche dem Auftraggeber ausgehändigt werden, nur im Rahmen des Auftrages genutzt werden. Wenn nichts anderes vereinbart wird, bezieht sich die Nutzung durch den Auftraggeber auf die einmalige Verwendung der von mediaHEAD geschaffenen Werke. Jede, ausserhalb des Vertragszweckes liegende Nutzung ist ohne schriftliche Einwilligung mediaHEAD vertragswidrig. Spezielle Nutzervereinbarungen werden mit der Auftragsbestätigung schriftlich festgehalten. Dies wird in der Offerte und Auftragsbestätigung so festgehalten.

8. Pflichten des Auftraggebers / Rechte Dritter / Lizenzen / publizierte Inhalte

Der Auftraggeber haftet dafür, dass bei Verwendungen, Bearbeitungen, Anpassungen oder Umgestaltungen von Werken Dritter (beispielsweise Gestaltungsarbeiten, Fotos, Filme, Ton, Texte, Muster, elektronische Daten, Programmcode usw.) keine Rechte Dritter verletzt werden. Der Auftraggeber ist verpflichtet, dass sämtliches mediaHEAD zur Verfügung gestelltes Bild- und Textmaterial auf Urheber-, Copyrightrechte und Lizenzvorbehalte geprüft und dieses für die vorgesehene Verwendung erlaubt und allfällige Lizenzen und Entschädigungen abgegolten sind. Ausgenommen davon sind Bildmaterial und Scripte, die mediaHEAD beschafft hat. Die Verantwortung für alle Textinhalte und Veröffentlichungen liegt allein beim Auftraggeber. Der Auftraggeber stellt die mediaHEAD von allen Ansprüchen Dritter frei, die sich aus der Nutzung von geliefertem Quellmaterial ergeben. Der Auftraggeber ist verpflichtet, mediaHEAD alle Zugangsdaten für das Aufschalten der Arbeiten zur Verfügung zu stellen.

9. Fälligkeit und Abnahme

Die von mediaHEAD erbrachten Leistungen werden gemäss den in der Auftragsbestätigung definierten Positionen und Fälligkeiten abgerechnet. Eine Abnahme durch den Auftraggeber beeinflusst keine Rechnung. Mängelansprüche hinsichtlich der künstlerischen Gestaltung sind ausgeschlossen. Mängelmeldungen sind mediaHEAD in schriftlicher Form mitzuteilen.

10. Hosting, Domains, Update- und Wartungsabos, SEO-Abos und Reportings

Dienstleistungen und Services sind entweder unbefristet oder für eine individuelle Laufzeit vereinbart. Für Hostings, Domainnamen und Abos beträgt die beidseitige Kündigungsfrist jeweils 1 Monate auf das Ende der Laufzeit. Erfolgt keine fristgerechte schriftliche oder mündliche Kündigung, so verlängert sich die Dienstleistung automatisch um die Vertragslaufzeit. mediaHEAD ist berechtigt, die Preise für die neue Laufzeit anzupassen.

11. Zulieferung

Im Rahmen des Auftrages, in Abstimmung und auf Rechnung des Auftraggebers kann mediaHEAD Leistungen Dritter veranlassen.

12. Aufbewahren von Unterlagen

mediaHEAD verpflichtet sich, Auftragsunterlagen, Dokumente, usw. für die Dauer von einem Jahr nach Fertigstellung bzw. Ablieferung an ihrem Geschäftssitz aufzubewahren. Daten werden für eine Dauer von 3 Jahren gespeichert. Darüber hinaus ist sie ohne anderslautende schriftliche Weisung des Auftraggebers von der weiteren Aufbewahrung befreit. Sollten die Unterlagen länger aufbewahrt werden, sind die Bedingungen separat zu vereinbaren. Wir verweisen auch auf unsere Datenschutzerklärung auf der Webseite

13. Herausgabe von Originaldaten und Druckvorlagen

Die Original-Druckvorlagen (Reinzeichnungen, elektronische Daten, Illustrationen, Negative, Dias) gehören mediaHEAD und werden dem Kunden zur Verfügung gestellt. Für Originaldaten und Druckunterlagen besteht keine Herausgabepflicht von mediaHEAD. Auf Wunsch bzw. nach Vereinbarung können die gesamten Projektdaten dem Kunden auf einem Datenträger abgegeben werden.

14. Abrechnung

Wird die Akonto-Rechnungen vom Kunden nicht bezahlt, so behält sich mediaHEAD vor, die Arbeit am Auftrag einzustellen, bis die Zahlung erfolgt ist. Unabhängig davon ist der gesamte Betrag der vereinbarten Leistung geschuldet ist. mediaHEAD nimmt die Abrechnung auf der Grundlage der Offerte vor. Zusätzliche Aufträge, die nicht in der Ursprungsofferte enthalten sind, werden dem Kunden vorgängig mitgeteilt, separat ausgewiesen und als Regie verrechnet.

15. Zahlungsbedingungen

mediaHEAD verrechnet 50% bei Auftragserteilung und 50% nach 60 Tagen der Auftragserteilung, zahlbar innert 10 Tagen.

16. Vertraulichkeit – Garantie – Haftung

mediaHEAD und deren Mitarbeiter verpflichten sich, alle übertragenen Aufgaben professionell und nach bestem Wissen und Können zu erledigen. mediaHEAD haftet für Fehler, die durch grobe Fahrlässigkeit entstanden sind. Jede weitere Haftung ist ausgeschlossen. mediaHEAD verpflichtet sich, ihr anvertraute sowie für den Auftraggeber erarbeitete Informationen sorgfältig und vertraulich zu behandeln. mediaHEAD verpflichtet sich bei mangelhafter Leistung zur kostenlosen Nachbesserung nach eigener Wahl. Beim Scheitern der Nachbesserung z.B. bei Unmöglichkeit kann der Auftraggeber ausser im Falle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, keinen Schadenersatz geltend machen, sondern nur die Herabsetzung der Kosten oder im Falle der Unmöglichkeit die Rückgängigmachung des

Vertrags verlangen. mediaHEAD kann für die Umsetzung von Funktionalitäten Fremdprogramme wie Gästebücher, Formular-Mailer etc. einsetzen die unter Umständen unentdeckte Sicherheitsrisiken enthalten können. Eine Haftung für Schäden die durch Mängel an Fremdprogramme entstanden sind, ist ausgeschlossen. Ausgeschlossen sind des Weiteren alle Ansprüche insbesondere auf Ersatz von Schäden, die nicht an bzw. aufgrund der Dienstleistungen selbst entstanden sind. Die Haftung aufgrund der Verletzung von Nebenpflichten ist gleichzeitig wegbedungen.

17. Anwendbares Recht

Die Beziehungen zwischen Auftraggeber und mediaHEAD unterstehen schweizerischem Recht. Es gelten die Bestimmungen des Schweizerischen Obligationenrechts über den einfachen Auftrag oder den Werkvertrag.

18. Datenschutzerklärung

mediaHEAD unterstellt sich freiwillig der DSGVO. Die detaillierte Datenschutzerklärung finden sie auf der Webseite von mediahead.ch

19. Gerichtsstand

Gerichtsstand ist Frauenfeld, Thurgau, Schweiz

Zusatz Allgemeine Geschäftsbedingungen mediaHEAD

Internet-, Intranet- und Softwareanwendungen & Hosting Die folgenden Bestimmungen bilden integrierender Bestandteil der Allgemeinen Geschäftsbedingungen mediaHEAD.

20. Haftung für Inhalte

Für den Inhalt veröffentlichter Texte, Bilder, Ton und Filmmaterial ist ausschliesslich der Kunde verantwortlich. Dies gilt insbesondere für die Einhaltung von Urheberrechten Dritter. mediaHEAD haftet nicht für Schäden, die aus der Nutzung ihrer Leistungen entstehen können. Die Kunden der mediaHEAD sind zur Einhaltung aller nationalen und internationalen Rechtsvorschriften (z.B. Strafrechtsnormen betr. Jugendschutz etc.) verpflichtet, wofür mediaHEAD jede Haftung ablehnt. Die Kunden verpflichten sich, mediaHEAD wahrheitsgetreue Angaben über Zweck und Inhalt ihrer Seiten zu machen. Für missbräuchliche Nutzung von Leistungen der mediaHEAD (Spam-Mails, elektronische Kettenbriefe, Mail Bombing und ähnliche verpönte und illegale Handlungen) haftet ausschliesslich der Kunde.

21. Verfügbarkeit des Internets / Webserver: Haftungsausschluss / Gewährleistung

mediaHEAD garantiert die professionelle Qualität ihrer Leistungen, kann jedoch nicht garantieren, dass die bei Provider-Partnern stationierten Web-Server ununterbrochen und fehlerfrei funktionieren. mediaHEAD kann daher keine Haftung für Schäden übernehmen, die sich aus Unterbrüchen und Fehlern bei der Nutzung ihrer Dienstleistungen ergeben können. In keinem Fall bestehen Ansprüche des Kunden auf Ersatz von Schäden, die nicht im Liefergegenstand selbst entstanden sind wie namentlich Produktionsausfälle, Nutzungsverluste, Verlust von Aufträgen, Imageverlust sowie von anderen mittelbaren und unmittelbaren Schäden. Dieser Haftungsausschluss gilt nicht für rechtswidrige Absicht oder Grobe Fahrlässigkeit. mediaHEAD kann Garantieleistungen und vereinbarte Leistungen aus Update- und Wartungsabos nur auf geeigneten von ihr bestimmten Webserver / Hostingumgebungen erbringen, sie kann die Haftung verweigern falls Hostingumgebung externer Provider nicht geeignet oder nicht unsere Standards erfüllen. mediaHEAD setzt in

einem solchen Falle mit dem Kunden in Verbindung und empfiehlt eine lauffähige Serverumgebung. Die mediaHEAD kann auch nicht garantieren, dass der Kunde jederzeit Zugang zum Internet hat und haftet nicht für entsprechende Ausfälle, aus welchen Gründen auch immer sie auftreten mögen.

22. Normaler Gebrauch

Alle Benutzer unserer Dienstleistung verpflichten sich, unseren Service in einem vernünftigen Rahmen zu benutzen. Schockierende, obszöne und perverse Inhalte, sowie aufwieglerische Inhalte dürfen nicht publiziert werden. Inhalte die geeignet sind, einen über den normalen Rahmen hinausgehenden Datenverkehr auszulösen sind nicht gestattet. In Ausnahmefällen ist es nach vorgängiger schriftlicher Leistungsvereinbarung mit mediaHEAD möglich, besondere Services und extensive Traffic zu vereinbaren.

23. Passwörter / Zugangsdaten

Der Kunde verpflichtet sich, durch geeignete Massnahmen dafür zu sorgen, dass Passwörter und Zugangsdaten, die er von mediaHEAD oder des mediaHEAD Provider-Partners erhalten hat, nicht Unbefugten zugänglich sind.

24. Technisches Wissen

Es ist Sache des Kunden, sich das Wissen, das notwendig ist, um unsere Dienstleistungen richtig zu nutzen, zu verschaffen (Kenntnisse von Hard- und Software, von Protokollen, insbesondere HTML und Social Media sowie aller weiterer notwendigen internet-spezifischen technischen Kenntnisse und Fertigkeiten. (Nichtwissen schützt nicht)

25. Internet Nettikette

mediaHEAD unterstützt ausdrücklich die im Internet allgemein gültige Internet-Nettikette! Elektronische Diskussionsgruppen wie Mailing-Listen und Newsgruppen erwarten von ihren Teilnehmern, dass sie sich bei Mitteilung (postings) an die in der Gruppe respektierten Regeln halten. Unser Service darf nicht zu Zwecken benützt werden, die diesen Regeln widersprechen. Der Kunde verpflichtet sich, keine beleidigenden oder anstössigen Äusserungen über den Service zu verbreiten, diesen nicht für Hacker-Angriffe, Fälschungen von Absenderangaben, Vorspielung falscher Tatsachen sowie Eindringen in unerlaubte Datenbestände, Einspeisen und Programmieren von Viren und andere, die Internet-Sicherheit gefährdenden, Aktivitäten einzusetzen. Der Kunde verpflichtet sich des Weiteren, keine elektronischen Massensendungen (Spam-Mails) mit unserer Absenderadresse zu versenden oder zu empfangen. Allgemeine Geschäftsbedingungen mediaHEAD, Frauenfeld, 01/2024

jm